

Łódź, dnia 11 lipca 2018 roku

Nr sprawy: 10/2018

Zamawiający:

Regionalne Centrum Polityki Społecznej w Łodzi
ul. Snycerska 8
91-302 Łódź

DO.261.16.2018

Wykonawcy biorący udział w postępowaniu

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY

Działając na podstawie art. 92 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2017 roku poz. 1579 z późn. zm.) zwanej dalej „ustawą Pzp” informuję, że w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na **„Przygotowanie i przeprowadzenie na terenie województwa łódzkiego edukacyjnej kampanii społecznej na temat FASD (ang. Fetal Alcohol Spectrum Disorder - Spektrum Poalkoholowych Zaburzeń Płodu)”**

Zamawiający na podstawie kryterium określonego w SIWZ:

1. Jakość – 60 %
2. Cena oferty brutto – 40 %

wybrał następującą ofertę:

**Aplan Media Sp. z o.o., ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź za kwotę 149 653,30 zł
(słownie: sto czterdzieści dziewięć tysięcy sześćset pięćdziesiąt trzy złote 30/100)**

UZASADNIENIE WYBORU

1. Do upływu terminu składania ofert tj. do dnia 14 czerwca 2018 roku do godz.10:00 złożono 3 oferty :

- 1) Aplan Media Sp. z o.o., ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź za kwotę 149 653,30 zł (słownie: sto czterdzieści dziewięć tysięcy sześćset pięćdziesiąt trzy złote 30/100)
- 2) Fabryka Komunikacji Społecznej s.c. Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz, ul. Filtrowa 75/22, 02-032 Warszawa za kwotę 250 000,00 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100)
- 3) 2mgroup s.c. , Al. Zwycięstwa 239/12, 81-521 Gdynia za kwotę 257 377,50 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt siedem tysięcy trzysta siedemdziesiąt siedem złotych 50/100)

2. Wybór najkorzystniejszej oferty:

Nr oferty	Nazwa wykonawcy (imię i nazwisko Wykonawcy)	Cena oferty brutto	Kryterium: Cena oferty brutto	Kryterium: Jakość	Razem liczba punktów	Miejsce
1	Aplan Media Sp. z o.o., ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź	149 653,30 zł	40,00 pkt.	54,00 pkt.	94,00 pkt.	I
2	Fabryka Komunikacji Społecznej s.c. Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz, ul. Filtrowa 75/22, 02-032 Warszawa	250 000,00 zł	23,94 zł	50,25 pkt.	74,19 pkt.	II

3	2mgroup s.c. , Al. Zwycięstwa 239/12, 81-521 Gdynia	257 377,50 zł	23,26 pkt.	29,25 pkt.	52,51 pkt.	III
---	--	---------------	------------	------------	------------	-----

Z powyższego rankingu wynika, iż oferta Nr 1 złożona przez Aplan Media Sp. z o.o., ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź za kwotę 149 653,30 zł (słownie: sto czterdzieści dziewięć tysięcy sześćset pięćdziesiąt trzy złote 30/100) jest najkorzystniejszą ofertą. Oferta spełnia warunki SIWZ i jest zgodna z ustawą Prawo zamówień publicznych. Zamawiający zwiększa kwotę na realizację zamówienia do ceny oferty najkorzystniejszej. W ocenie dokonanej na podstawie kryterium określonego w SIWZ oferta uzyskała 94,00 punkty.

z upoważnienia
Dyrektora

KIEROWNIK
Wydziału Organizacyjnego

Aneta Lipiec