

Nr sprawy: 6 /2018

**Zamawiający**

**Regionalne Centrum Polityki Społecznej w Łodzi**

**ul. Snycerska 8**

**91-302 Łódź**

**SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

**Przedmiot zamówienia:**

**„Zaprojektowanie, wykonanie i dostawa materiałów reklamowych z nadrukiem do siedziby Zamawiającego, zgodnie ze wzorem nadruku przekazanym przez Zamawiającego”**

**Nr sprawy: 6 /2018**

## **I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO**

Zamawiający:

**Regionalne Centrum Polityki Społecznej w Łodzi**

**ul. Snycerska 8**

**91-302 Łódź**

**NIP 725-17-38-043**

**tel. 42 203 48 00**

**fax. 42 203 48 17**

**e-mail: info@rcpslodz.pl**

## **II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA**

1. Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 10 ust. 1, art. 39 oraz art. 24aa, ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2017 r., poz. 1579)
2. W zakresie nieuregulowanym niniejszą Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia, zwaną dalej „SIWZ”, zastosowanie mają przepisy ustawy Pzp.

## **III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie i dostawa materiałów reklamowych z nadrukiem do siedziby Zamawiającego, zgodnie ze wzorem nadruku przekazanym przez Zamawiającego.
  - 1) Koszulka typu T-shirt – fason męski/luźny - 100 sztuk
  - 2) Koszulka typu T-shirt fason damski – luźny krój - 100 sztuk
  - 3) Długopis z końcówką do ekranów dotykowych - 500 sztuk
  - 4) Opaska silikonowa na rękę z wytłoczonym napisem – 200 sztuk
2. Szczegółowo przedmiot zamówienia opisany jest w Załączniku nr 5 do niniejszej SIWZ.
3. Kod CPV:
  - 79823000-9 – usługi drukowania i dostawy
  - 79822500-7 – usługi projektów graficznych
  - 79800000-2 - usługi drukowania i powiązane
  - 39294100-0 – artykuły informacyjne i promocyjne
  - 22462000-6 – materiały reklamowe

4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
5. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
6. Zamawiający nie dopuszcza możliwości udzielania zamówień uzupełniających.
7. Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielenia zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 i 7.
8. Wykonawca ma obowiązek wskazania w ofercie części zamówienia, którą zamierza powierzyć podwykonawcom i podania firm podwykonawców – brak w/w informacji oznaczać będzie, iż całość zamówienia będzie zrealizowana przez Wykonawcę (wskazania należy dokonać w Formularzu Ofertowym stanowiącym Załącznik nr 1 do SIWZ).
9. W zakresie realizacji zamówienia nie ma czynności, których wykonanie polegałoby na wykonywaniu pracy w sposób określony w art. 22 § 1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks pracy (Dz. U. z 2018 r. poz. 108). W związku z powyższym nie ma zastosowania art. 29 ust. 3a ustawy. Zamawiający nie określa w opisie przedmiotu zamówienia wymagań zatrudnienia na podstawie umowy o pracę osób wykonujących zamówienie.

#### **IV. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA**

Termin realizacji umowy: nie później niż do dnia: **19.04.2018**

#### **V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:

- a) nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 24 ust.1 pkt 12-23 ustawy Pzp;
- b) spełniają warunki udziału w postępowaniu określone w art. 22 ust.1 ustawy Pzp, o ile zostały one określone przez zamawiającego w ogłoszeniu o zamówieniu i SIWZ.

Zamawiający nie określa warunków udziału w postępowaniu dotyczących kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej, sytuacji ekonomicznej lub finansowej oraz zdolności technicznej lub zawodowej.

Ocena spełniania w/w warunku udziału w postępowaniu dokonywana będzie w oparciu o dokumenty złożone w niniejszym postępowaniu metodą warunku granicznego – spełnia/nie spełnia.

#### **VI. PODSTAWY WYKLUCZENIA, O KTÓRYCH MOWA W ART. 24 UST. 5 USTAWY PZP**

Zamawiający nie przewiduje określenia przesłanek wykluczenia Wykonawców zawartych w art. 24 ust. 5 ustawy Pzp.

## **VII. WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW POTWIERDZAJĄCYCH SPEŁNIANIE WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ BRAK PODSTAW WYKLUCZENIA**

1. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia Wykonawca obowiązany jest dołączyć do oferty aktualne na dzień składania ofert następujące dokumenty (w formie oryginału):
  - oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia, określonych w rozdziale V zgodnie z załącznikiem nr 2 do SIWZ.
2. W celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu Wykonawca obowiązany jest dołączyć do oferty aktualne na dzień składania ofert następujący dokument (w formie oryginału):
  - oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego określonych w rozdziale V zgodnie z załącznikiem nr 3 do SIWZ.
3. Wykonawcy ubiegający się wspólnie o zamówienie (konsorcja) zobowiązani są do złożenia wraz z ofertą pełnomocnictwa umocowującego jednego z nich do reprezentowania wszystkich wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.
4. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez wykonawców, oświadczenie, o którym mowa w ust. 1 i ust. 2 składa każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie. Dokument ten potwierdza spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia w zakresie, w którym każdy z Wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia.
5. Informacje zawarte w oświadczeniach będą stanowić wstępne potwierdzenie, że wykonawca nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.
6. Wykonawca, który zamierza powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcom, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia z udziału w postępowaniu zamieszcza informacje o podwykonawcach w oświadczeniu, o którym mowa w ust. 1.
7. Zgodnie z art. 24 ust. 11 Pzp wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu dotyczącego braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia, w terminie 3 dni od zamieszczenia na stronie internetowej informacji z otwarcia ofert, składają listę podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej, albo informację o tym, że nie należą do grupy kapitałowej zgodnie z załącznikiem nr 6 do SIWZ.

8. Zamawiający przed udzieleniem zamówienia może wezwać Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 5 dni, terminie aktualnych oświadczeń potwierdzających spełnienie warunków udziału w postępowaniu oraz braku podstaw do wykluczenia.
9. Zamawiający może w niniejszym postępowaniu najpierw dokonać oceny ofert, a następnie zbadać, czy Wykonawca, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.

**VIII. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW, A TAKŻE WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI ORAZ ADRES POCZTY ELEKTRONICZNEJ LUB STRONY INTERNETOWEJ ZAMAWIAJĄCEGO**

1. Wszelkie zawiadomienia, oświadczenia, wnioski oraz informacje Zamawiający oraz Wykonawcy mogą przekazywać pisemnie lub drogą elektroniczną, za wyjątkiem oferty i umowy, dla których Zamawiający przewidział wyłącznie formę pisemną.
2. W korespondencji kierowanej do Zamawiającego Wykonawca winien posługiwać się numerem sprawy określonym w SIWZ.
3. Wszelkie zawiadomienia, oświadczenia, wnioski oraz informacje przekazane w formie elektronicznej wymagają na żądanie każdej ze stron, niezwłocznego potwierdzenia faktu ich otrzymania.
4. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ wpłynie do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa terminu składania ofert, Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ wpłynie po upływie terminu, o którym mowa powyżej, lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania. Zamawiający zamieści wyjaśnienia na stronie internetowej, na której udostępniono SIWZ.

Adres e-mail Zamawiającego: [info@rcpslodz.pl](mailto:info@rcpslodz.pl), [p.latecka@rcpslodz.pl](mailto:p.latecka@rcpslodz.pl),  
[j.wasilewska@rcpslodz.pl](mailto:j.wasilewska@rcpslodz.pl)

5. Osobą wyznaczoną do kontaktu z Wykonawcami jest:

W sprawach formalnych – Pani Paulina Latecka – tel. 42 203-48-35

Pani Justyna Wasilewska – tel. 42 203-48-35

W sprawach merytorycznych – Pan Damian Kucharski – tel. 42 203-48-43

Pani Kamila Dudkiewicz - tel. 42 203-48-41

## **IX. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM**

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium

## **X. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTA**

1. Wykonawca będzie związany ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
2. Wykonawca może przedłużyć termin związania ofertą, na czas niezbędny do zawarcia umowy, samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego, z tym, że Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres nie dłuższy jednak niż 60 dni.

## **XI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY**

1. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Oferta musi być napisana w języku polskim, na maszynie do pisania, komputerze lub inną trwałą i czytelną techniką.
3. Wykonawca składa ofertę zgodnie z wymaganiami SIWZ.
4. Oferta musi zawierać następujące dokumenty i załączniki:
  - a) oferta złożona na formularzu ofertowym, zgodnie z Załącznikiem nr 1 do SIWZ – podpisana przez Wykonawcę,
  - b) dokumenty, o których mowa w rozdziale VII SIWZ.
  - c) próbka/wzór materiałów, o których mowa w rozdziale III SIWZ.

Zgodnie z art. 97 ust. 2 ustawy Pzp, Zamawiający zwraca Wykonawcom, których oferta nie została wybrana, na ich wniosek, złożone przez nich próbki/wzory.

5. Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty. Zamawiający nie przewiduje możliwości zwrotu kosztów przygotowania oferty przetargowej.

6. Zaleca się, aby każda zapisana strona oferty była ponumerowana kolejnymi numerami, a cała oferta wraz z załącznikami była w trwały sposób ze sobą połączona (np. zbindowana, zszyta), oraz zawierała spis treści.
7. Każdy dokument składający się na ofertę sporządzony w języku innym niż polski winien być złożony wraz z tłumaczeniem.
8. Oferta musi być podpisana przez Wykonawcę zgodnie z zasadami reprezentacji wskazanymi we właściwym rejestrze lub osobę/y upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy na zewnątrz i zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty.
9. Dokumenty wchodzące w skład oferty mogą być przedłożone w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę. Oświadczenia należy składać wyłącznie w formie oryginału. Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii dokumentu, gdy złożona przez Wykonawcę kopia dokumentu jest nieczytelna lub budzi wątpliwości co do jej prawdziwości.
10. Przez poświadczenie kopii przez Wykonawcę Zamawiający rozumie złożenie na kserokopii dokumentu własnoręcznego podpisu poprzedzonego dopiskiem „za zgodność z oryginałem” i datą jego złożenia. Pożądane jest również przystawienie pieczętki imiennej, jeżeli uprawniony przedstawiciel Wykonawcy posługuje się taką pieczęcią.
11. Wszelkie poprawki w treści oferty muszą być parafowane i datowane przez osobę podpisującą ofertę.
12. Złożone wraz z ofertą informacje, które stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, co do których Wykonawca zastrzega, że nie mogą być udostępnione innym uczestnikom postępowania oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa, muszą być oznaczone klauzulą „NIE UDOSTĘPNIAC” – Tajemnica przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz. U. z 2003 r. nr 153, poz. 1503 z późn. zm.).
13. Wykonawca może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana jak i wycofanie oferty wymagają formy pisemnej. Kopertę należy odpowiednio opisać „Zmiana oferty” lub „Wycofanie oferty”. Koperty oznaczone „Zmiana oferty” zostaną otwarte przy otwieraniu oferty Wykonawcy, który wprowadził zmiany i po

potwierdzeniu poprawności dokonywania zmian dołączone zostaną do oferty. Koperty oznaczone „Wycofanie oferty” nie będą uczestniczyć w czynności otwarcia ofert.

## **XII. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERTY**

1. Oferty należy składać w siedzibie Zamawiającego: 91-302 Łódź, ul. Snycerska 8, piętro I, pok. nr 17 Sekretariat do dnia **06.04.2018 r. do godz. 10.00**
2. Ofertę należy umieścić w zamkniętym opakowaniu. Opakowanie powinno być oznaczone Nazwą (firmą) i adresem Wykonawcy oraz zaadresowane według następującego wzoru:

**Regionalne Centrum Polityki Społecznej w Łodzi ul. Snycerska 8, 91-302 Łódź  
„Zaprojektowanie, wykonanie i dostawa materiałów reklamowych z nadrukiem do  
siedziby Zamawiającego, zgodnie ze wzorem nadruku przekazanym przez  
Zamawiającego”**

**Nie otwierać przed dniem 06.04.2018 r. do godz. 10.30**

3. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **06.04.2018 r. do godz. 10.30** w siedzibie Zamawiającego.
4. Otwarcie ofert jest jawne.
5. Podczas otwarcia ofert Zamawiający odczyta informacje, o których mowa w art. 86 ust. 4 ustawy Pzp.
6. Niezwłocznie po otwarciu ofert Zamawiający zamieści na stronie internetowej [www.rcpslodz.pl](http://www.rcpslodz.pl) w BIP informacje dotyczące:
  - a) kwoty, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia,
  - b) firm oraz adresów wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie,
  - c) ceny, terminu wykonania, okresu gwarancji i warunków płatności zawartych w ofertach.

## **XIII. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY**

1. Cena podana w ofercie powinna być wyrażona w złotych polskich, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.



2. W ofercie należy wskazać cenę netto i brutto dla całego zamówienia, wskazaną w Formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do SIWZ.
3. Cena winna obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia i uwzględniać cały zakres przedmiotu zamówienia, w tym wartość przedmiotu zamówienia netto i brutto.
4. Podane w ofercie: cena brutto i netto są wartościami ostatecznymi, zawierającymi wszelkie koszty Wykonawcy związane z realizacją przedmiotowego zamówienia i nie będą podlegały zwiększeniu w okresie obowiązywania umowy.
5. Wykonawca przygotowując ofertę winien zastosować właściwe stawki podatku VAT zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2017 poz. 1221) oraz rozporządzeniami wykonawczymi do ustawy.
6. Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, Zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami. Wykonawca, składając ofertę, informuje Zamawiającego, czy wybór oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwę, (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku.

#### **XIV. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY, WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERTY**

Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający stosować będzie następujące kryteria oceny ofert.

Lp.	Kryterium	Znaczenie w %
1	Cena*	50 %
2	Termin realizacji zamówienia	20 %

3	Jakość materiałów	30 %
RAZEM		100 %

\*pod pojęciem „cena” należy rozumieć „cenę brutto oferty”

Liczba punktów przyznana każdej z ocenianych ofert obliczona zostanie wg poniższego wzoru.

$$L_p = C + T + J$$

gdzie:

$L_p$  – łączna liczba punktów przyznanych ofercie,

$C$  – liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium „Cena”

$T$  – liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium „Termin realizacji zamówienia”

$J$  - liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium „Jakość materiałów”

Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Do kryteriów została przypisana waga, określona udziałem procentowym. Zamawiający będzie oceniał oferty odpowiadające ww. kryteriom, przy czym oferty w danym kryterium podlegać będą ocenie w oparciu o niżej podane zasady przyznawania punktów:

Oferta może uzyskać maksymalnie: 50 pkt w kryterium „Cena”, 20 pkt w kryterium „Termin realizacji zamówienia” i 30 pkt w kryterium „Jakość materiałów”.

1. **Cena** – punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$C = \frac{C_N}{C_o} \times 50 \text{ pkt}$$

gdzie:

$C$  – oznacza ilość punktów uzyskanych w kryterium „cena”

(z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku)

$C_N$  – oznacza cenę brutto najtańszej z ofert

$C_o$  – oznacza cenę brutto ocenianej oferty

2. **Termin realizacji zamówienia** (Wykonawca zobowiązany jest wpisać termin realizacji zamówienia w Formularzu ofertowym)

W kryterium „Termin realizacji zamówienia” Zamawiający przyzna punkty za termin wykonania i dostarczenia materiałów promocyjnych do siedziby Zamawiającego, który będzie liczony od daty zaakceptowania przez Zamawiającego wizualizacji materiałów promocyjnych. Zamawiający przyzna punkty zgodnie z poniższą tabelą:

Termin realizacji	Liczba punktów
Termin realizacji <b>od 6 do 7 dni</b> od daty zaakceptowania projektów wizualizacji	0 punktów
Termin realizacji <b>od 4 do 5 dni</b> od daty zaakceptowania projektów wizualizacji	10 punktów
Termin realizacji <b>3 dni</b> od daty zaakceptowania projektów wizualizacji	20 punktów

**UWAGA:**

Termin na wykonanie przedmiotu zamówienia w liczbie 7 dni od daty zaakceptowania projektów wizualizacji jest najdłuższym terminem, jaki wykonawca może zadeklarować w ofercie. **Podanie przez Wykonawcę terminu dłuższego albo też nie podanie żadnego terminu będzie skutkowało odrzuceniem jego oferty na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp jako oferty, której treść nie odpowiada treści SIWZ.**

**3. Jakość materiałów**

W kryterium „jakość materiałów” podlegać ocenie będą próbki/wzory oferowanych materiałów **bez nadruku**:

- 1) Koszulka typu T-shirt – fason męski/luźny - ROZMIAR M
- 2) Koszulka typu T-shirt fason damski – luźny krój – ROZMIAR M
- 3) Długopis z końcówką do ekranów dotykowych – 3 sztuki ( po jednej sztuce z każdego koloru)
- 4) Opaska silikonowa na rękę – 1 sztuka

Załączone do oferty próbki/wzory, powinny spełniać wymogi określone w SIWZ.

Punkty za kryterium „**jakość materiałów**” zostaną przyznane w oparciu o 3 podkryteria:

- 1) staranność wykonania (maksymalna ilość punktów uzyskanych w ramach podkryterium: 10 punktów)
- 2) ocena materiału (maksymalna ilość punktów uzyskanych w ramach podkryterium: 10 punktów)
- 3) ocena koloru (maksymalna ilość punktów uzyskanych w ramach podkryterium: 10 punktów)

W każdym podkryterium Zamawiający oceni próbkę w oparciu o poniższe wytyczne:

Podkryterium	Punktacja
<b>STARANNOŚĆ WYKONANIA</b> oznacza: brak wystających luźno nitok, staranność wykonania szwów, brak fragmentów niedopasowanego materiału, , poszczególne części są ze sobą trwale, równo połączone	0-10 punktów
<b>OCENA MATERIAŁU</b> oznacza: brak zmechań, zarysowań, skaz	0-10 punktów
<b>OCENA KOLORU</b> oznacza: jednolite wybarwienie, intensywność koloru	0-10 punktów
Razem:	30 punktów

Punkty w kryterium „jakość materiałów” przyznawane będą przez każdego z członków komisji przetargowej indywidualnie , zgodnie z kartą indywidualnej oceny. Ilość przyznanych punktów w kryterium „jakość materiałów” stanowić będzie wynik średniej arytmetycznej oceny indywidualnej poszczególnych członków komisji przetargowej.

O wyborze najkorzystniejszej oferty będzie decydować największa ilość punktów przyznanych ofercie. Zamawiający zastosuje zaokrąglanie wyników do dwóch miejsc po przecinku. Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą, przez co należy rozumieć ofertę, sporządzoną zgodnie z unormowaniami ustawy Pzp oraz treścią SIWZ, która uzyska najwyższą liczbę punktów obliczonych w oparciu o ustalone kryteria.

Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z niższą ceną.

## **XV. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO**

1. Zamawiający zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego zgodnie z art. 94 ustawy Pzp.
2. W przypadku gdy wyłoniona w prowadzonym postępowaniu oferta została złożona przez dwóch lub więcej wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia publicznego zamawiający może zażądać umowy regulującej współpracę tych podmiotów przed przystąpieniem do podpisania umowy o zamówienie publiczne.
3. Zamawiający powiadomi Wykonawcę, któremu udzieli zamówienia o terminie i miejscu zawarcia umowy.

## **XVI. WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY**

Zamawiający zgodnie z art. 147 ustawy Pzp nie wymaga od Wykonawcy zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

## **XVII. ISTOTNE DLA STRON POSTANOWIENIA, KTÓRE ZOSTANĄ WPROWADZONE DO TREŚCI ZAWIERANEJ UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO**

Istotne postanowienia umowy zawiera projekt umowy stanowiący Załącznik nr 4

## **XVIII. ŚRODKI OCHRONY PRAWNEJ**

Wykonawcom, a także innym osobom, jeżeli ich interes prawny w uzyskaniu zamówienia doznał lub może doznać uszczerbku w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych przysługują środki ochrony prawnej określone w dziale VI ustawy.

**Załączniki:**

1. Załącznik nr 1 - Formularz Ofertowy
2. Załącznik nr 2 - Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia
3. Załącznik nr 3 - Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego
4. Załącznik nr 4 - Projekt umowy
5. Załącznik nr 5 - Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
6. Załącznik nr 6 - Oświadczenie o braku przynależności do grupy kapitałowej

**Zatwierdzam**

**Anna Mroczek**

**Dyrektor**

**Regionalnego Centrum**

**Polityki Społecznej w Łodzi**

Łódź, dnia 29.03.2018