

Łódź, dnia 2 marca 2018 roku

Nr sprawy: 2/2018

Zamawiający:

Regionalne Centrum Polityki Społecznej w Łodzi

ul. Snycerska 8

91-302 Łódź

RCPS.DO.262.4.11.2018

Wykonawcy biorący udział w postępowaniu

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY

Działając na podstawie art. 92 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2017 roku poz. 1579) zwanej dalej „ustawą Pzp” informuję, że w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na **„Druk i dostawa raportu „Stan ekonomii społecznej w regionie łódzkim w roku 2017” do siedziby Zamawiającego „**

Zamawiający na podstawie kryterium określonego w SIWZ:

1. **Cena oferty brutto – 60 %**
2. **Termin realizacji – 40 %**

wybrał następującą ofertę:

**Agencja Wydawnicza „ARGI” s.c. R. Błaszak, P. Pacholec, J. Prorok,
ul. Żegiestowska 11, 50-542 Wrocław, za kwotę 5 040,00 zł brutto (słownie: pięć tysięcy czterdzieści złotych 00/100)**

UZASADNIENIE WYBORU

1. Do upływu terminu składania ofert tj. do dnia 22 lutego 2018 roku do godz.10:00 złożono 11 ofert :
 - 1) Oficyna Drukarska Jacek Chmielewski ul. Sokołowska 12 A, 01-142 Warszawa, za kwotę 9 208,50 zł brutto (słownie: dziewięć tysięcy dwieście osiem złotych 50/100)



- 2) Agencja Reklamowa „TOP” Agnieszka Łuczak ul. Toruńska 148, 87-800 Włocławek, za kwotę 6 090,00 zł brutto (słownie: sześć tysięcy dziewięćdziesiąt złotych 00/100)
- 3) Grafpol Agnieszka Blicharz – Krupińska ul. Czarnieckiego 1, 53-650 Wrocław za kwotę 5 145,00 zł brutto (słownie: pięć tysięcy sto czterdzieści pięć złotych 00/100)
- 4) Drukarnia Biały Kruk Milewscy Sp. j. ul. Tygrysia 50, 15-509 Białystok, za kwotę 5 097,75 zł brutto (słownie: pięć tysięcy dziewięćdziesiąt siedem złotych 75/100)
- 5) Agencja Reklamy Eureka Plus B. Federowicz R. Federowicz, ul. 3 Maja 11/10, 35-030 Rzeszów za kwotę 9 744,00 zł brutto (słownie: dziewięć tysięcy siedemset czterdzieści cztery złote 00/100)
- 6) EXDRUK Wojciech Żuchowski ul. Rysia 6, 87-800 Włocławek, za kwotę 5 722,50 zł brutto (słownie: pięć tysięcy siedemset dwadzieścia dwa złote 50/100)
- 7) Wydawnictwo Dragon Sp. z o .o. ul. Barlickiego 7, 43-300 Bielsko Biała za kwotę 6 825,00 zł brutto (słownie: sześć tysięcy osiemset dwadzieścia pięć złotych 00/100)
- 8) Agencja Wydawnicza „ARGI” s.c. R. Błaszak, P. Pacholec, J.Prorok, ul. Żegiestowska 11, 50-542 Wrocław, za kwotę 5 040,00 zł brutto (słownie: pięć tysięcy czterdzieści złotych 00/100)
- 9) Przedsiębiorstwo Usługowo- Handlowe „ Janter” s.c. Sławomir Terlikowski, Marek Jankowicz ul. Chrobrego 41, 11-300 Biskupiec, za kwotę 6 090,00 zł brutto (słownie: sześć tysięcy dziewięćdziesiąt złotych 00/100)
- 10) Media Studio Reklamy Drukarnia Rafał Przybylak Al. Kołłątaja 73, 42-500 Będzin, za kwotę 5 522,70 zł brutto (słownie: pięć tysięcy pięćset dwadzieścia dwa złote 70/100)
- 11) Zapol Sobczyk Sp. j. Al. Piastów 42, 71-062 Szczecin, za kwotę 12 285,00 zł brutto (słownie: dwanaście tysięcy dwieście osiemdziesiąt pięć złotych 00/100)



2. W postępowaniu odrzucono następujące oferty:

Ofertę nr 10 złożoną przez Media Studio Reklamy Drukarnia Rafał Przybylak Al. Kołłątaja 73, 42-500 Będzin na podstawie art. 89 ust. 1 pkt. 6 ustawy Pzp. Wykonawca w załączniku nr 1 do SIWZ w formularzu ofertowym wyodrębnił 23% stawkę podatku VAT. Na podstawie art. 87 ust. 1 ustawy Pzp Zamawiający wezwał Wykonawcę do złożenia wyjaśnień z jakich powodów zastosował 23 % stawkę podatku VAT i z jakich powodów nie zastosował 5 % stawki podatku VAT. W zakreślonym terminie Wykonawca wyjaśnił, iż zastosowanie stawki VAT 23 % wynika z oczywistej pomyłki rachunkowej, prawidłowa stawka VAT na publikacje z nr ISBN wynosi 5%. W oparciu o przepis art. 41 ust. 2a ustawy o VAT w związku z treścią poz. 32 załącznika nr 10 do ustawy o VAT Książki Drukowane – wyłącznie książki (oznaczone stosownymi na podstawie odrębnych przepisów symbolami ISBN) ma zastosowanie 5 % stawka VAT. W związku z powyższym oferta podlega odrzuceniu na podstawie art. 89 ust. 1 pkt. 6 gdyż zawiera błędy w obliczeniu ceny lub kosztu.

3. Wybór najkorzystniejszej oferty:

Nr oferty	Nazwa wykonawcy (imię i nazwisko Wykonawcy)	Cena oferty brutto	Kryterium: Cena oferty brutto	Kryterium: Termin realizacji	Razem liczba punktów	Miejsce
1	Oficyna Drukarska Jacek Chmielewski ul. Sokołowska 12 A, 01-142 Warszawa	9 208,50 zł	32,84 pkt.	0,00 pkt.	32,84 pkt.	IX
2	Agencja Reklamowa „TOP” Agnieszka Łuczak ul. Toruńska 148, 87-800 Włocławek	6 090,00 zł	49,66 pkt.	40,00 pkt.	89,66 pkt.	V



3	Grafpol Agnieszka Blicharz – Krupińska ul. Czarnieckiego 1, 53-650 Wrocław	5 145,00 zł	58,76 pkt.	40,00 pkt.	98,76 pkt.	III
4.	Drukarnia Biały Kruk Milewscy Sp. j. ul. Tygrysia 50, 15-509 Białystok	5 097,75 zł	59,33 pkt.	40,00 pkt.	99,33 pkt.	II
5	Agencja Reklamy Eureka Plus B. Federowicz R. Federowicz, ul. 3 Maja 11/10, 35-030 Rzeszów	9 744,00 zł	31,03 pkt.	40,00 pkt.	71,03 pkt.	VII
6.	EXDRUK Wojciech Żuchowski ul. Rysia 6, 87-800 Włocławek	5 722,50 zł	52,84 pkt.	40,00 pkt.	92,84 pkt.	IV
7	Wydawnictwo Dragon Sp. z o.o. ul. Barlickiego 7, 43-300 Bielsko Biała	6 825,00 zł	44,31 pkt.	40,00 pkt.	84,31 pkt.	VI
8	Agencja Wydawnicza „ARGI” s.c. R. Błaszak, P. Pacholec, J.Prorok, ul. Żegiestowska 11, 50-542 Wrocław	5 040,00 zł	60,00 pkt.	40,00 pkt.	100,00 pkt.	I
9	Przedsiębiorstwo Usługowo- Handlowe „ Janter” s.c. Sławomir Terlikowski, Marek Jankowicz ul. Chrobrego 41,	6 090,00 zł	49,66 pkt.	40,00 pkt.	89,66 pkt.	V



	11-300 Biskupiec					
11	Zapol Sobczyk Sp. j. Al. Piastów 42, 71-062 Szczecin	12 285,00 zł	24,62 pkt.	40,00 pkt.	64,62 pkt.	VIII

4.Oferta Nr 8 złożona przez Agencję Wydawniczą „ARGI” s.c. R. Błaszak, P. Pacholec, J.Prorok, ul. Żegiestowska 11, 50-542 Wrocław, za kwotę 5 040,00 zł brutto (słownie: pięć tysięcy czterdzieści złotych 00/100) spełnia warunki SIWZ i jest zgodna z ustawą Prawo zamówień publicznych. Cena oferty mieści się w kwocie jaką Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia. W ocenie dokonanej na podstawie kryterium określonego w SIWZ oferta uzyskała 100,00 punktów

z upoważnienia
Dyrektora
KIEROWNIK
Wydziału Organizacyjnego
Anna Lpolec